

25 04 2019

## 66<sup>ème</sup> session de formation du Club de Presse Ooredoo

### **Introduction à l'Image Fonctionnelle Journalistique**

Ooredoo poursuit son programme de formation dédié aux journalistes et professionnels des médias algériens en organisant ce jeudi 25 avril 2019, la 66<sup>ème</sup> session de formation de son Club de presse au niveau de son institut, sis à Tixeraine (Alger).

Cette session de formation sous le thème : «**Introduction à l'Image Fonctionnelle Journalistique**», a été animée par M. Mohamed Cherif Amokrane, consultant en communication.

Dans son introduction, l'intervenant a évoqué les différentes écoles de pensée qui ont orienté la création de l'image de masse depuis la fin du 19<sup>ème</sup> siècle à nos jours.

Il a ensuite expliqué le principe de l'image fonctionnelle, une discipline nord-américaine qui s'appuie notamment sur la sémiologie, la psychologie, la sociologie et la physiologie visant à produire des images efficaces.

Ainsi, M. Amokrane a mis en exergue l'importance de l'image en tant qu'outil de communication en détaillant les différents types d'images, leurs caractéristiques et leurs divers domaines d'utilisation. En citant plusieurs exemples concrets, le formateur a souligné que les domaines de la publicité, de la pédagogie et du journalisme n'utilisent pas l'image uniquement pour ses qualités esthétiques ou décoratives mais pour transmettre essentiellement des messages précis.



A l'issue de la formation, un riche débat a été engagé entre les journalistes et le formateur autour de la thématique de la session.

Cette 66<sup>ème</sup> session de formation s'inscrit dans la série des formations dispensées par Ooredoo depuis la création de son Club de Presse en 2006. A ce jour, 66 sessions de formation ont été assurées, dont 8 en régions pour les journalistes correspondants.

## **Le Département des Relations Publiques et Médias**

**Ooredoo**

### **Biographie du formateur**



Mohamed Cherif Amokrane est auteur, formateur et stratège en communication.

Expert en sémiologie de l'image fonctionnelle, il initie des dizaines de jeunes algériens à ce domaine. En 2015, il crée le cours de l'Image Fonctionnelle Journalistique, pour le compte de l'ESJ Paris et, durant 3 ans, il l'assure à distance dans le cadre du Master 2.

Il offre conseil et formations pour différentes organisations locales et étrangères, privées et publiques. Il a co-écrit en 2017 « Petit guide pour Grands Succès Publicitaires » un ouvrage pratique destiné au marché algérien. Il vient d'écrire un nouveau livre où il aborde la communication organisationnelle : « La communication démystifiée, pour le manager algérien ». Enfin, il entretient un blog de référence, où il traite des sujets liés à la publicité et à la communication en Algérie : [www.cherif-amokrane.com](http://www.cherif-amokrane.com)