

Alger, le 07 avril 2016

59^{ème} session de formation du Club de Presse Ooredoo

Le Management Opérationnel expliqué aux journalistes

Dans le cadre de son cycle de formation au profit des professionnels des médias algériens, Ooredoo a organisé, ce jeudi 07 avril 2016, la 59^{ème} session de formation de son Club de presse au siège de son institut, sis à Tixeraine, à Alger.

La formation qui a porté sur « **Le Management Opérationnel** » a été dispensée par M. Yacine Ould Moussa, journaliste, économiste et enseignant à l'Ecole Supérieure de Banque.

M. Yacine Ould Moussa a introduit son exposé par des rappels sur l'économie de marché et des définitions des différents types de managements notamment le situationnel, le stratégique et l'opérationnel.

L'intervenant a abordé les styles de management, définissant le style comme étant « l'ensemble des comportements utilisés par un manager dans une situation donnée pour influencer ses collaborateurs ». Le style est en outre « associé à un rôle indiquant comment les managers investissent leur temps et leur énergie ».

Il citera en guise d'exemples : le style directif, qui est marqué par des comportements très organisationnels ; le style persuasif, marqué par des comportements peu et/ou très organisationnels ; le style associatif, qui est marqué par des comportements peu organisationnels et très relationnels, et enfin le style délégitif, qui est marqué par des comportements peu organisationnels et peu relationnels.

Poursuivant sa formation, M. Yacine Ould Moussa a indiqué que le manager accompli est celui qui connaît ses forces et ses limites, qui comprend ses collaborateurs, l'entreprise et la société dans laquelle il opère, et qui est capable de juger si ses collaborateurs sont en mesure de prendre des responsabilités supplémentaires.

Alger, le 07 avril 2016

Dans sa conclusion, le formateur a précisé qu'en prenant conscience de tous ces facteurs, le manager agit de façon appropriée en dirigeant ou bien en déléguant.

La 59^{ème} session de formation s'inscrit dans la série des formations dispensées par Ooredoo depuis la création de son Club de Presse en 2006. A ce jour, 59 sessions de formation ont été assurées, dont 8 en régions pour les journalistes correspondants.

Biographie succincte de M. Yacine Ould Moussa



De formation universitaire économique et financière, il a commencé sa carrière dans l'industrie sidérurgique avant de rejoindre les medias, le secteur de la recherche en énergies nouvelles et renouvelables et enfin de la finance. Il s'est consacré à l'appui aux entreprises et l'environnement économique national à travers des missions de consultance, d'études et de formation au profit des acteurs économiques nationaux, d'institutions publiques et d'organisations internationales multilatérales. Il est actuellement enseignant de nombreuses matières à l'Ecole Supérieure de Banque. M. Ouled Moussa est l'auteur de nombreuses études et publications sur différentes questions économiques et sociales publiées dans la presse nationale.

Le Département des Relations Publiques et Médias

Ooredoo