

Alger, le 15 décembre 2016

## 60<sup>ème</sup> session de formation du Club de Presse Ooredoo

### **La technologie 4G expliquée aux journalistes**

Dans le cadre de son cycle de formations au profit des professionnels des médias algériens, Ooredoo a organisé, ce jeudi 15 décembre 2016, la 60<sup>ème</sup> session de formation du Club de presse au siège de son institut, sis à Tixeraine, à Alger.

La formation qui a porté sur « **La vulgarisation de la technologie 4G** » a été conjointement dispensée par MM. Younes Garar, Expert-Consultant en TIC, Farid Farah, Consultant IT et Adel Derragui, Directeur Adjoint du Marketing Opérationnel à Ooredoo.

Dans son exposé introductif, M. Adel Derragui est revenu sur l'évolution des techniques et de l'architecture LTE (Long Term Evolution) ainsi que des équipements de téléphonie mobile depuis les appareils GSM jusqu'à la 4G.

Il a évoqué les améliorations considérables qu'apporte la 4G aux utilisateurs en termes de vitesse de téléchargement, de TV sur mobile, de streaming ou d'appels Voix en qualité HD. Le formateur a ensuite expliqué les usages des nouveaux terminaux mobiles qui se répandent largement et qui favorisent fortement l'Internet mobile.

De son côté, M. Farid Farah a entamé son intervention en revenant sur l'évolution de la téléphonie mobile et du débit des téléchargements de la 2G à la 4G en expliquant les avantages du réseau LTE et les différentes fonctions qu'il fournit. Il a développé les avancées de cette technologie qui se caractérise notamment par une augmentation très importante du débit de données.

**Alger, le 15 décembre 2016**

Le conférencier a ensuite abordé les différents usages que permet la technologie 4G dans les supports médiatiques traditionnels et modernes. Il a ainsi développé les diverses opportunités du marché LTE et son rôle dans le développement de l'écosystème du réseau mobile et ses incidences économiques et fiscales sur le marché.

Pour sa part, M. Younes Grar a expliqué les avantages de la technologie 4G en termes de rapidité, de stockage, de taille et de qualité des terminaux constituant des réseaux interconnectant des millions d'équipements et des centaines de millions d'utilisateurs offrant une source d'informations variée et riche.

L'expert a rappelé l'importance d'enrichir le contenu numérique, d'orienter les développements vers les applications qui ont le plus d'impact chez l'utilisateur et dans la société telles que l'éducation, le commerce, l'administration, la santé, l'agriculture et le tourisme et de soutenir les entreprises de production de contenu numérique afin d'accélérer leur généralisation.

La 60<sup>ème</sup> session de formation s'inscrit dans la série des formations dispensées par Ooredoo depuis la création de son Club de Presse en 2006. A ce jour, 60 sessions de formations ont été assurées, dont 8 en régions pour les journalistes correspondants.

**Le Département des Relations Publiques et Médias**  
**Ooredoo**