

Dédiée exclusivement à l'entrepreneuriat féminin

Ooredoo lance la deuxième édition de son concours « Machrouzi »

Alger jeudi 25 mai 2023

Entreprise engagée dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin, Ooredoo a organisé dans la soirée du mercredi 24 mai 2023 à Alger, une cérémonie pour le lancement de la deuxième édition de son concours « **Machrouzi** » qui prime l'innovation et l'authenticité des projets initiés par des femmes Algériennes porteuses de projets.

Cette cérémonie de lancement a été rehaussée par la présence notamment du Ministre de la Poste et des Télécommunications, M. Karim Bibi Triki, du représentant du Ministre de l'Economie de la Connaissance, des Start-ups et des Micro-entreprises, du Directeur général par Intérim de Ooredoo M. Roni Tohme, du top management de l'entreprise ainsi que de nombreux représentants de l'écosystème entrepreneurial.

Ayant connu un franc succès lors de la 1^{ère} édition, Ooredoo a lancé ce concours, placé cette année sous le slogan « **Upgrade ton projet / طوري مشروعك** », afin de dénicher et valoriser les projets initiés par des femmes ayant réussi à traduire leurs idées innovantes en projets authentiques et ce dans les différents domaines.

Cette cérémonie a également été une occasion pour Ooredoo de dévoiler le nom de la « Super Gagnante » de la première édition de « Machrouzi » et qui s'est distinguée par la meilleure progression et performance au terme de son année d'incubation dans le programme, et qui lui a permis de gagner un voyage à destination de Dubaï où elle bénéficiera des séances de coaching personnalisées.

En marge de cet événement, une exposition-vente a été organisée au profit de huit femmes entrepreneurs représentant les différentes régions du pays afin de présenter leurs différents produits.



A l'occasion du lancement de ce concours, le Directeur général par intérim de Ooredoo, M. Roni Tohme a déclaré : « **Ooredoo est fière de lancer la deuxième édition de son concours « Machrouzi » qui vise l'émergence de nouveaux projets créatifs initiés par des Femmes Algériennes. L'esprit entrepreneurial innovant de la femme Algérienne et son sens de la créativité constituent aujourd'hui l'un des maillons forts pour le développement économique et sociale de l'Algérie. En tant qu'entreprise promotrice de l'innovation, Ooredoo se réjouit d'apporter son expertise et son soutien aux femmes porteuses de projets afin de les aider à concrétiser leurs idées et les traduire en véritables projets. Nous sommes convaincus que cette compétition va contribuer à la diversification du tissu économique national avec des projets prometteurs et innovants. Je saisis cette occasion pour encourager toutes les femmes Algériennes à participer à ce concours, tout en souhaitant bonne chance à toutes les participantes. »**

Il y a lieu de rappeler que la première édition du concours machrouzi a connu la participation de plus de 300 porteuses de projets issues de différentes régions du pays, et a permis de récompenser, **huit (08) femmes** porteuses de projets innovants qui se sont distinguées par l'originalité et l'authenticité de leurs idées.

Les huit (8) projets lauréats ont bénéficié d'un accompagnement et d'un hébergement de Ooredoo au sein de son incubateur technologique, en mettant à leur disposition son expertise pour mener à bien leurs projets.

A travers ce challenge 100% féminin, Ooredoo renforce son statut d'entreprise engagée dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin et dans le soutien des femmes porteuses de projets innovants, afin de les accompagner pour devenir de vraies créatrices de richesses.

Direction des Affaires Corporatives
Département des Relations Publiques